



Sistema de Compras Públicas de la Ciudad de México

Proyecto de contratación para discusión pública

Datos principales

ID PAAAPS

1234567890

Unidad responsable

Unidad responsable 1

Nombre del proyecto

Proyecto prueba Fabs

Fecha de publicación

29/11/2021

Ente Público

Agencia Digital de Innovación Pública (ADIP)

**Fecha límite para recibir
comentarios**

17/12/2021, 11:07

Partidas Presupuestarias

2111 - Materiales, útiles y equipos menores de oficina.

2121 - Materiales y útiles de impresión y reproducción.

2151 - Material impreso e información digital.

Descripción del proyecto

El pasado 05 de noviembre se llevó a cabo la Ceremonia de Clausura y Premiación del Datatón "Tu dinero, tus datos" Para el aprovechamiento de la información de la plataforma de transparencia presupuestaria Tu Ciudad, Tu Dinero en donde se presentaron las 5 propuestas finalistas del evento y se dio a conocer el nombre de los 3 equipos ganadores.

Tipo de contratación

Adquisición de bienes

**Posible método de
contratación**

Licitación Pública

**Posible carácter de la
contratación**

Nacional



Índice

sección 1

El Datatón “Tu dinero, tus datos” fue un evento virtual organizado por la Agencia Digital de Innovación Pública en coordinación con diversas instituciones aliadas: Centro de Estudi...

sección 2

SECCION 2

hola

Chalcatzingo es un yacimiento arqueológico localizado en el valle de Morelos que ocupa buena parte del estado del mismo nombre. Chalcatzingo tuvo su época de apogeo durante el períacute...

Proyecto

sección 1

El Datatón “Tu dinero, tus datos” fue un evento virtual organizado por la Agencia Digital de Innovación Pública en coordinación con diversas instituciones aliadas: Centro de Estudios Aplicados, Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE), Embajada Británica, Iniciativa Global para la Transparencia Fiscal (GIFT), IronHack, Laboratorio Nacional de Políticas Públicas, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo, Proterra Capital, SocialTic y Telefónica Movistar México creado con el propósito de incentivar la participación de la ciudadanía para el uso de la información que se encuentra en las bases de datos del portal Tu Ciudad, Tu Dinero y otros portales de la CDMX a fin de producir incentivos para la generación de propuestas, sugerencias, dashboards y hallazgos que permitan transformar los datos en decisiones de políticas públicas basadas en evidencia.

El Datatón se llevó a cabo del 28 de septiembre al 5 de noviembre; al evento se registraron 329 participantes quienes manifestaron interés en realizar sus propuestas en los siguientes ejes temáticos:

- 30% Covid -19 y reactivación económica;
- 25% Igualdad de género;
- 23% Medio Ambiente;
- 15% Inclusión; y
- 6% Otro.

Durante el periodo de desarrollo de propuestas y mentorías, se impartieron 20 conferencias y talleres a cargo de los 23 mentores expertos en diversos temas como análisis presupuestario, análisis de datos, visualización de la información, medio ambiente, etc.





Se recibió un total de 35 trabajos finales, de los cuales:

- 1 trabajo se descartó debido a que el equipo no cumplió con el registro de participación.
- 18 trabajos se descartaron con fundamento en lo estipulado por el numeral 7 Criterios de Evaluación de la Convocatoria del Datatón al no utilizar al menos una de las 10 bases de datos que se presentan en la plataforma “Tu ciudad, tu dinero”.
- 16 trabajos continuaron con las evaluaciones del Comité Evaluador.
- Se seleccionaron los 5 proyectos finalistas que obtuvieron el mayor puntaje.

Los 5 trabajos finalistas tuvieron un espacio en la Ceremonia de Clausura y Premiación para presentar y hablar sobre su proyecto; posteriormente se dió a conocer el nombre de los tres ganadores, quedando de la siguiente manera:

1.- Primer Lugar: Datapunks con el proyecto “Vivienda y desarrollo social en la CDMX”

- Sebastián Ocampo Palacios
- Jorge Valente Castelán Hernández
- Eugenio José Mora Zamora

2.- Segundo Lugar: Epi Mobility con el proyecto “Afluencia en el metro y la incidencia de casos de COVID-19 en la Ciudad de México durante 2021”

- Daniela Valdéz Hernández
- Alan García Zambrano

3.- Tercer Lugar: Terdashianos con el proyecto “El efecto de la pandemia sobre la pobreza laboral”

- Adrian Hernández Noli
- Juan José Merino Zarco

4.- Mención honorífica: Helenos de Troya con el proyecto “El rol de los gobiernos locales frente a los efectos de la pandemia de COVID-19 en 2020 Análisis de instrumentos, presupuesto y beneficiarios”

- Rosa Helena Gomez Valenzuela
- Diego Rodolfo Sanchez Rojas

5.- Mención honorífica: DatAmix con el proyecto “Mapoteca del Presupuesto”

- Leslie Areli Badillo Jiménez
- Paula Karina Díaz Hernández
- José Luis Antonio Molina Méndez

El Datatón logró reunir a 329 participantes y más de 10 instituciones de la sociedad civil, academia y otros como aliados; por lo cual se pretende replicar este tipo de ejercicios año con año, a fin de crear sinergia en la mejora de la información presentada por el Gobierno de la Ciudad de México.



sección 2

SECCION 2

hola

Chalcatzingo es un [yacimiento arqueológico](#) localizado en el valle de Morelos que ocupa buena parte del estado del [mismo nombre](#). Chalcatzingo tuvo su época de apogeo durante el período [Preclásico Medio y Tardío](#) de la cronología [mesoamericana](#). El sitio es ampliamente conocido por su importante acervo de arte monumental e iconografía de estilo [olmeca](#). Localizado en la parte meridional de las tierras altas del centro de [México](#), se calcula que el asentamiento fue fundado alrededor del [siglo XV a. C.](#) Alrededor del [siglo IX a. C.](#), los pobladores del lugar comenzaron a producir obras artísticas y arquitectónicas en las que se puede notar una importante influencia de la cultura olmeca. En su época de florecimiento, entre los siglos [VII](#) y [V a. C.](#), la población de Chalcatzingo oscilaba entre quinientas y mil personas. Después del siglo V a. C., el asentamiento comenzó una etapa de decadencia